

Programa Voluntariado HNK

Vaga: Caçadores de projetos

Roteiro de contato e visita a projetos e ONGs

O roteiro tem como objetivo apoiar você pessoa Caçadora de Projetos, em como realizar contato e visita in loco a ONGs e Projetos Sociais da sua região.

Sumário

1. Mapeamento de projetos e ONGs	1
Causas	1
2. Contato	3
Telefone	3
E-mail	6
Modelo de e-mail	6
3. Visita in loco	7

1. Mapeamento de projetos e ONGs

Nesse primeiro passo você irá mapear na sua região, prioritariamente projetos ou ONGs, que trabalhem com as causas do Grupo HEINEKEN do Brasil, que são:

Causas

Cidades Sustentáveis e Consumo Responsável

O foco é fortalecer o compromisso e cuidado com um futuro cada vez mais sustentável, a partir de iniciativas de energia renovável, circularidade de embalagens e consumo consciente.

Qualificação Profissional

Tem como objetivo estimular colaboradores a compartilhar suas competências e habilidades profissionais. Por meio de iniciativas de mentoria, onde o mentor contribuirá para a capacitação e apoio profissional de diferentes públicos no acesso a conhecimentos e

ferramentas visando a inclusão social, geração de renda e mais oportunidades.

Proteção Animal

O objetivo é promover visibilidade e iniciativas de apoio a ONGs atuantes na causa de proteção animal, com foco em cães, pois acreditamos em um mundo melhor para todos.

Recuperação Ambiental

Essa causa trabalhará para apoiar e promover melhores práticas de agricultura, preservação e proteção ambiental. As pessoas voluntárias poderão atuar de forma direta na causa ou em apoiando ações que impactem comunidades e instituições parceiras.

Equidade Racial

Tem como objetivo promover e ampliar o protagonismo e oportunidades para pessoas negras por meio de atividades de desenvolvimento e aprendizado visando o combate aos comportamentos violentos e discriminatórios.

LGBTQIAP+

Tem como objetivo promover a diversidade e a inclusão da comunidade LGBTQIAP+, fomentando o respeito, acolhimento e representatividade, por meio de atividades de desenvolvimento e aprendizado.

ATENÇÃO: Devido a área de atuação do Grupo HEINEKEN as instituições não podem atuar com público beneficiário que tenha menos de 18 anos.

- O mapeamento pode ser feito por buscas na internet ou até perguntando para colegas de trabalho, se eles conhecem algum projeto ou ONG que trabalhe com alguma das causas.
- Depois de ter mapeado, escolha o projeto/ONG (pode ser mais um projeto/ONG)

Dica: antes de mapear, você pode escolher a causa que mais tem a ver com você e começar a procurar projetos/ONGs por essa causa de afinidade.

Obs.: Projetos e ONGs que trabalhem com outras causas sociais, também podem ser mapeados e indicados, porém o Programa irá priorizar os que atuam com as causas do Grupo HEINEKEN.

2. Contato

Nesse momento, empática é tudo! Seja falando ao telefone ou mandando um e-mail. Você pode escolher a melhor forma para realizar o primeiro contato com o projeto/ONG escolhido.

Dica: evite aplicativos de mensagens como whatsapp. E-mail ou telefone passam uma mensagem de mais credibilidade para o projeto/ONG que você está entrando em contato pela primeira vez.

Telefone

O primeiro contato por telefone, pode ser para agendar uma data e horário para uma visita in loco ou para já apresentar o Programa e a Plataforma de Voluntariado HEINEKEN e verificar o interesse do projeto/ONG em ser nosso parceiro.

O QUE FAZER:

- Use uma linguagem acessível, de fácil entendimento
- Ao ligar para o projeto/ONG mapeado, se apresente! Diga o seu nome e informe que faz parte do Programa Voluntariado HEINEKEN
- Seja simpático (a)! E mantenha sempre uma postura de parceria
- Pergunte o nome da pessoa que está no telefone com você
- Pergunte com quem você pode falar sobre voluntariado, se é ela mesma ou outra pessoa.
- Fale do motivo do contato com o projeto/ONG. Ex: Gostaria de entender o trabalho de vocês e apresentar o Programa Voluntariado HEINEKEN.
- Pergunte se o projeto/ONG trabalha ou já trabalhou com voluntariado corporativo:
 - Vocês já fizeram alguma ação de voluntariado? Como foi? Tiveram algum tipo de dificuldade?
- Apresente o Programa e plataforma:

- Fale o que é o Programa - é programa voltado para incentivar a participação das pessoas colaboradoras do Grupo HEINEKEN em atividades voluntárias alinhadas com as causas de atuação
 - O objetivo do Programa - O seu objetivo é fortalecer e dar visibilidade a ações, projetos e ONGs que atuam com essas causas nos territórios onde o Grupo HEINEKEN está presente.
 - Explique o que é a Plataforma - O Voluntariado HNK, criou uma Plataforma de Voluntariado, onde podemos divulgar diversas atividades voluntárias de ONGs parceiras.
 - Qual o objetivo da plataforma - O objetivo da plataforma é concentrar todas as atividades voluntárias de autoria própria ou de projetos e ONGs parceiras, mobilizando assim as pessoas colaboradoras do Grupo HEINEKEN do Brasil a se inscrevam nessas atividades como voluntárias.
- Fale como a Plataforma pode apoiar Projetos e ONGs, em demandas que não conseguem suprir sem o apoio do voluntário - A plataforma dá visibilidade as demandas do projeto ou ONG, entre as pessoas colaboradoras do Grupo HEINEKEN de diversas áreas e com as mais diversas habilidades e conhecimentos, e realiza a conexão entre a pessoa colaboradora que a pode suprir e o projeto ou ONG que tem a demanda e necessitada da pessoa voluntária para supri-la.
 - **É importante salientar que o Programa Voluntariado HEINEKEN não realiza repasse financeiro para as instituições.** A ideia é que pela Plataforma de Voluntariado, as ações de voluntariado que os projetos/ONGs sempre quiseram fazer sejam potencializadas, facilitando o encontro de voluntários.
 - **Dê exemplos:** *mutirões de limpeza, mutirões de digitação de notas fiscais; campanha de arrecadação (alimento, agasalho, etc); festas solidárias, mentoria, rodas de conversa, oficinas/workshops, etc.*
 - Pergunte quais os tipos de ações de voluntariado o projeto/ONG imagina que seria interessante fazerem? E quando?

Nesse momento verifique com o projeto/ong se eles tem interesse em saber mais sobre o programa e se é possível uma visita

- Dia e horário acordados para a visita in loco, peça a pessoa do projeto/ONG um e-mail para você formalizar a visita. O envio do e-mail te dará mais credibilidade junto ao projeto/ONG.

Caso não seja possível a visita, continue o roteiro:

- Pergunte como é o trabalho que desenvolvem (o público que atente, quantas pessoas atendem? E as atividades que eles têm? Como se mantêm?)
- Pergunte as dificuldades que o projeto/ONG tem?
- Pergunte os sonhos também (o que eles gostariam de ter ou fazer, mas não tem recursos financeiro ou humano?)
- Quais as demandas que eles identificam que com o voluntário seria possível suprir (você também pessoa Caçadora de projetos, pela as informações que o projeto/ONG forem te trazendo, você podem identificar demandas que podem ser supridas com o apoio de voluntários)
- Pergunte se o projeto/ONG, tem interesse em ser parceiro do Programa Voluntariado HEINEKEN (criando atividades voluntárias na plataforma de voluntariado HEINEKEN)
- **Deixe claro, que o projeto/ONG, vai ser avaliado pelo Comitê do Programa e isso pode levar um tempo, mas o retorno será dado.**
- Agradeça a atenção disponibilizada da pessoa do projeto/ONG que te atendeu.
- Peça o e-mail da pessoa com quem você falou. Posteriormente ao telefonema, envie um e-mail de agradecimento.

DICA: Se a instituição curtir a ideia, mas ainda não tiver atividades/ações prontas, avise que irá enviar um e-mail com as possibilidades de atividades/ações para que ela converse internamente sobre as possibilidades e que, na semana que seguinte, podemos falar novamente para desenhar alguma coisa legal.

O QUE NÃO FAZER:

- Não faça promessas

- Não dê respostas sem realmente ter certeza! Se o projeto/ONG te perguntou algo que você não sabe, informe que irá verificar e depois por e-mail enviará a resposta.
- Não force a adesão do projeto/ONG ao Programa. Se o mesmo não tem interesse, tudo bem!

E-mail

O primeiro contato por e-mail, pode ser para agendar uma data e horário para uma visita in loco ou para já apresentar o Programa e a Plataforma de voluntariado HEINEKEN e verificar o interesse do projeto/ONG em ser nosso parceiro.

Se você optou por realizar o primeiro contato com o projeto/ONG mapeado por e-mail, saiba que é muito importante se atentar a escrita.

- Cuidado para que não tenha erros de português
- Escreva em uma linguagem acessível
- Inicie o e-mail se apresentando (informe o seu nome e que faz parte do Programa Voluntariado HEINEKEN)
- Explique de forma breve no texto o motivo do contato e o Programa
- Proponha um dia e horário para uma visita ao projeto/ONG
- Coloque no e-mail o link da Plataforma de Voluntariado
- Aguarde resposta! Os projetos e ONGs podem demorar para responderem ao e-mail, então dê um prazo de 2 dias e caso não receba retorno, ligue para o projeto/ONG (**veja acima no item 2 TELEFONE, como abordar o projeto/ONG por telefone**).

Modelo de e-mail

Olá Maria! tudo bem?

Me chamo Aline e sou do Programa Voluntariado HEINEKEN (<https://www.voluntariadohnk.com.br/>)

Nosso objetivo é estar sempre próximos das ONGs e Projetos que atuam nas causas que acreditamos (**Sustentabilidade e Consumo responsável, Qualificação Profissional, Proteção**

Animal, Recuperação Ambiental, Equidade Racial e LGBTQIAP+).

Eu gostaria de realizar uma visita para conhecer melhor a ONG/Projeto e apresentar o Programa Voluntariado HEINEKEN e a nossa Plataforma de Voluntários que oferece oportunidades de conectar ONGs a pessoas voluntarias colaboradores do Grupo HEINEKEN do Brasil. O que acha?

Poderia ser na segunda-feira, dia 23, às 10:30?

Qualquer dúvida estou à disposição.

Abraços!

Aline xxxx

Programa Voluntariado HEINEKEN

(xx) xxxx - xxxx

3. [Visita in loco](#)

A visita é o momento muito importante, pois é nela que conhecemos e nos aproximamos dos projetos e ONGs, entendemos a sua realidade, suas demandas e sonhos.

O QUE FAZER:

- Antes de ir visitar o projeto/ONG, pesquise as redes sociais ou site do projeto/ONG, a sua história, o trabalho que realiza e anote as dúvidas
- Leve um caderno com as dúvidas que surgiram durante sua pesquisa e também para anotar as informais que o projeto/ONG te trazerem
- Leve um notebook (caso queira e se for possível) para mostrar a Plataforma de Voluntariado
- Chegue no horário combinado
- Use uma roupa mais casual
- Se apresente! Apesar de já ter feito isso por telefone ou e-mail, é bom fazer novamente, afinal é a primeira vez que você tem contato presencial com o projeto/ONG e também pode ser que a pessoa que te receba durante a visita não seja a mesma com quem falou por telefone ou e-mail.

- Seja simpático (a)! E mantenha sempre uma postura de parceria
- Pergunte sobre a história do projeto/ONG (como começou? Há quanto tempo existe?)
- Tenha uma escuta ativa, Ouça! Mas também pergunte.
- Tire as dúvidas que você trouxe anotadas da sua pesquisa anterior ou as dúvidas que forem surgindo no momento.
- Pergunte como é o trabalho que desenvolvem (o público que atende, quantas pessoas atendem? E as atividades que eles têm? Como se mantêm?)

- Pergunte se o projeto/ONG trabalha ou já trabalhou com voluntariado corporativo:
 - Vocês já fizeram alguma ação de voluntariado? Como foi? Tiveram algum tipo de dificuldade?

- Pergunte as dificuldades que o projeto/ONG tem?
- Os sonhos também (o que eles gostariam de ter ou fazer, mas não tem recursos financeiro ou humano?)

- Apresente o Programa e plataforma:
 - Fale o que é o Programa - é programa voltado para incentivar a participação das pessoas colaboradoras do Grupo HEINEKEN em atividades voluntárias alinhadas com as causas de atuação
 - O objetivo do Programa - O seu objetivo é fortalecer e dar visibilidade a ações, projetos e ONGs que atuam com essas causas nos territórios onde o Grupo HEINEKEN está presente.
 - Explique o que é a plataforma - O Voluntariado HNK, criou uma Plataforma de Voluntariado, onde podemos divulgar diversas atividades voluntárias de ONGs parceiras.
 - Qual o objetivo da plataforma - O objetivo da plataforma é concentrar todas as atividades voluntárias de autoria própria ou de projetos e ONGs parceiras, mobilizando assim as pessoas colaboradoras do Grupo HEINEKEN do Brasil a se inscrevam nessas atividades como voluntárias.

- Fale como a Plataforma pode apoiar Projetos e ONGs, em demandas que não conseguem suprir sem o apoio do voluntário

- A plataforma dá visibilidade as demandas do projeto ou ONG, entre as pessoas colaboradoras do Grupo HEINEKEN de diversas áreas e com as mais diversas habilidades e conhecimentos, e realiza a conexão entre a pessoa colaboradora que a pode suprir e o projeto ou ONG que tem a demanda e necessitada da pessoa voluntaria para supri-la.

- **É importante salientar que o Voluntariado HNK não realiza repasse financeiro para as instituições.** A ideia é que pela Plataforma de Voluntariado, as ações de voluntariado que os projetos/ONGs sempre quiseram fazer sejam potencializadas, facilitando o encontro de voluntários.
 - Dê exemplos de ações: Atividades/ações que podem ser sugeridas: mutirões de limpeza, mutirões de digitação de notas fiscais; campanha de arrecadação (alimento, agasalho, etc); festas solidárias, mentoria, rodas de conversa, oficinas/workshops, etc.
- Pergunte quais os tipos de ações de voluntariado o projeto/ONG imagina que seria interessante fazerem? E quando?
 - Pergunte se o projeto/ONG, tem interesse em ser parceiro do Programa Voluntariado HEINEKEN (criando atividades voluntárias na plataforma)
 - **Deixe claro, que o projeto/ONG, vai ser avaliado pelo Comitê do Programa e isso pode levar um tempo, mas o retorno será dado.**
 - Agradeça a atenção disponibilizada da pessoa do projeto/ONG que te atendeu.
 - Peça o e-mail da pessoa com quem você falou. Posteriormente a visita, envie um e-mail de agradecimento.

***DICA:** Se a instituição curtir a ideia, mas ainda não tiver atividades/ações prontas, avise que irá enviar um e-mail com as possibilidades de atividades/ações para que ela converse internamente sobre as possibilidades e que, na semana que seguinte, podemos falar novamente para desenhar alguma coisa legal.*

O QUE NÃO FAZER

- Não entre em espaços onde você não foi convidado a entrar
- Não faça promessas
- Não dê respostas sem realmente ter certeza! Se o projeto/ONG te perguntou algo que você não sabe, informe que irá verificar e depois por e-mail enviará a resposta.
- Não tire fotos sem autorização do projeto/ONG
- Não force a adesão do projeto/ONG ao Programa. Se o mesmo não tem interesse, tudo bem!